

## **Regulamin konkursu „Staż w MobileTrends.pl”**

### **1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest firma ClickMaster Polska Robert Rachwał, właściciel serwisu MobileTrends.pl
2. Treść niniejszego regulaminu zostanie udostępniona na stronie [www.MobileTrends.pl](http://www.MobileTrends.pl)

### **2. Zasady Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób zainteresowanych najnowszymi trendami w dziedzinie mobilnych technologii.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora oraz ich najbliższa rodzina.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie do dnia 10 lipca 2014 roku na adres [staz@mobiletrends.pl](mailto:staz@mobiletrends.pl) zgłoszenia konkursowego, wpisując w tytule maila „Konkurs o staż”, a w treści swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
4. Zgłoszenie powinno w załączeniu zawierać artykuł w wersji elektronicznej przesłany w formacie „doc” lub „odt”.
5. Artykuł powinien zawierać tytuł nie dłuższy niż 70 znaków oraz treść długości od 1500 do 2000 znaków.
6. Artykuł powinien dotyczyć mobilnego trendu, wydarzenia, newsa, lub cegokolwiek, co właśnie dzieję się w świecie mobile.
7. Artykuł powinien być autorski, nigdzie wcześniej nie publikowany.
8. Prace nadesłane na konkurs muszą stanowić od początku do końca oryginalną twórczość osoby biorącej udział w konkursie, nie mogą być obciążone prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich. Prace nadesłane na konkurs nie mogą w żadnej swojej części stanowić plagiatu, być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych utworów.
9. Prace nie spełniające powyższych warunków będą automatycznie dyskwalifikowane.

### **3. Przebieg konkursu**

1. Zgłoszenia w postaci artykułu o którym mowa w pkt 2. należy przesłać do 10 lipca 2014 roku.
2. Zgłoszenia wysłane po tym terminie nie wezmą udziału w konkursie.
3. Komisja konkursowa w składzie Ewa Mitschke, Edyta Przybyłko oraz Robert

Rachwał wybierze 5 autorów najlepszych artykułów, którzy przejdą do drugiego etapu.

4. Drugi etap konkursu polegać będzie na spędzeniu jednego dnia w redakcji Mobile Trends, podczas którego osoby zakwalifikowane do tego etapu wezmą udział w krótkim szkoleniu oraz będą miały szansę zaprezentować swoje talenty i możliwości na żywo.
5. Osoby zakwalifikowane do drugiego etapu zostaną o tym poinformowane drogą mailową lub telefoniczną.
6. Drugi etap trwa od 14 do 18 lipca 2014 roku. Brak potwierdzenia udziału w drugim etapie do 3 dni od wysłania maila oznacza rezygnację z dalszego udziału w konkursie.
7. Spośród osób zakwalifikowanych do drugiego etapu, które spędziły dzień w redakcji, zostanie wybrana przez komisję jedna osoba, która stanie się zwycięzcą.
8. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
9. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi 19 lipca 2014 roku. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej telefonicznie lub drogą mailową oraz ogłoszony na: [www.mobiletrends.pl/wygraj-tablet-i-2-miesieczny-staz-w-redakcji-mobiletrends-pl/](http://www.mobiletrends.pl/wygraj-tablet-i-2-miesieczny-staz-w-redakcji-mobiletrends-pl/)

#### **4. Nagrody**

1. Nagrodą w konkursie jest staż w redakcji MobileTrends.pl oraz tablet Samsung Galaxy Tab2 7.0 WiFi+3G.
2. Staż trwa 8 tygodni. Minimalna długość stażu to 4 tygodnie. Organizator gwarantuje szkolenia wewnętrzne oraz opiekę niezbędną do odbycia stażu oraz wystawi referencję po odbyciu stażu.
3. Termin stażu zostanie ustalony indywidualnie ze zwycięzcą. Planowany termin to 21 lipca do 12 września 2014 roku.
4. Warunkiem otrzymania tabletu jest odbycie minimalnego czasu trwania stażu (4 tygodnie).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
6. Organizator informuje, że zgodnie z obowiązującymi przepisami nagrody rzeczowe podlegają opodatkowaniu. Odpowiednia kwota zostanie odprowadzona przez Organizatora.
7. Nagrody nie są wymienne na pieniądze.

#### **5. Wykorzystanie przesłanych prac i ochrona danych osobowych**

1. Uczestnik konkursu poprzez udział w nim wyraża zgodę na nieodpłatne

wykorzystanie przez organizatora przesłanych artykułów z poszanowaniem autorskich praw osobistych ich autorów. Wybrane artykuły mogą być publikowane w serwisie MobileTrends.pl

2. Autorzy zgłoszonych prac udzielają organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i bezterminowej licencji na ich wykorzystanie z poszanowaniem autorskich praw osobistych. Licencja obejmuje pola eksploatacji: rozpowszechnianie w sieci internet oraz w sieciach zamkniętych.
3. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926).
4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich (w szczególności praw majątkowych i autorskich).

## **6. Postanowienia końcowe**

1. Nadesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza akceptację przez uczestnika niniejszego regulaminu.
2. Informacji o konkursie udziela organizator – [info@clickmaster.pl](mailto:info@clickmaster.pl)