

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Vordon, wygraj tubę basową”

§ 1

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Vordon, wygraj tubę basową”, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§ 2

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

1. Konkurs – „Konkurs Vordon, wygraj tubę basową” prowadzony na zasadach wskazanych w Regulaminie.
2. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu.
3. Uczestnik, Uczestnik Konkursu – osoba fizyczna spełniająca wymagania określone w Regulaminie, uczestnicząca w Konkursie.

§ 3

Organizatorem Konkursu jest Profit Plus Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Żelaznej 23a, ul. Solec 18/B-21, 00-410 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000374287, posiadającą nadane numery NIP: 5272646658 oraz REGON: 142756200; akta rejestrowe Sprzedawcy znajdują się w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS (dalej „Organizator”).

§ 4

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu.
2. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy w jakikolwiek sposób wspierany przez portale i Instagram, ani ich właścicieli, którzy nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności za przebieg Konkursu.
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 25.10.2018 r. – 25.11.2018 r.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie 26.11.2018 r.

§ 5

1. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie jego postanowienia i zasady w nim opisane.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które:
 - a) w chwili rozpoczęcia konkursu ukończyły 13 lat, z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedstawienie na każde żądanie Organizatora zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie,

b) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

1. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez przesłanie odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego chciałbyś/chciałabyś wygrać tubę basową firmy Vordon?” na adres e-mail: vordon@4publicity.pl
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z dostępem Uczestnika do Internetu lub brak możliwości umieszczenia przez Uczestnika odpowiedzi w terminie, zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej.
3. Organizator wykluczy z udziału w Konkursie komentarze niezgodne z Regulaminem, zawierające propagandę polityczną lub religijną, treści wulgarne, pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, obraźliwe dla osób trzecich lub ich poglądów, zawierające przemoc lub inne elementy niezgodne z prawem lub które mogą mieć negatywny wpływ na renomę lub odbiór Organizatora lub strony www.mobiletrends.pl.

§ 7

1. Każdy Uczestnik może odpowiedzieć na pytanie jeden raz.
2. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wszystkich wymogów Regulaminu zostaną wykluczone z Konkursu i nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających postanowienia Regulaminu, niespełniających wymogów określonych w Regulaminie.

§ 8

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie 26.11.2018 r.
2. Przewidziana jest następująca nagroda (dalej zwane „Nagrodą”) w Konkursie:
Tuba basowa TB-16R+, Vordon.
3. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną.
4. Zdobywca Nagrody zostanie powiadomiony poprzez adres e-mail, z którego została wysłana odpowiedź na pytanie konkursowe.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Uczestnikiem, Komisja może zadecydować w ciągu 3 dni nowego zwycięzcę.
6. Podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych wymaganych Regulaminem będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi Nagrody. W takim wypadku Komisja może zadecydować o przyznaniu nagrody innemu Uczestnikowi.
7. W przypadkach, o których mowa w ust. 5-6 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania danej nagrody.
8. Zdobywca Nagrody zobowiązany jest do poprawnego wypełnienia wszystkich dokumentów i dokonania czynności niezbędnych do odbioru Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i Regulaminu, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody zdobywcy Nagrody z przyczyn od niego niezależnych.

10. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do zaprezentowania Laureatów Konkursu.

11. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.).

§ 10

1. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z treścią § 6 ust. 1 Regulaminu, jest jednoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczeń zawartych w Regulaminie i akceptacją treści Regulaminu.

§ 11

1. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłaszać reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu na piśmie, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.

2. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data doręczenia reklamacji Organizatorowi.

3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję, w ciągu 30 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

6. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Komisji.

7. O rozstrzygnięciu złożonej reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie, drogą elektroniczną lub telefoniczną, na adres lub numer podany w reklamacji.

§ 12

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz ogłoszeniem jego wyników i wydaniem Nagrodyw Konkursie.

4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych, uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

5. Odpowiadając na pytanie konkursowe, zgodnie z treścią § 6 ust. 1 Regulaminu i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie oraz publikację swoich danych osobowych (imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania) na stronach internetowych Organizatora oraz na stronach serwisów społecznościowych, w przypadku przyznania Uczestnikowi Nagrody.

§ 13

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.

2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Ogłoszenia, komunikaty i materiały promocyjno-reklamowe związane z Konkursem mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem poinformowania Uczestników Konkursu, w formie pisemnej lub elektronicznej o zmianie.
4. Zmieniony Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora.
5. W sytuacji, gdy Uczestnik nie akceptuje zmiany Regulaminu powinien powstrzymać się od udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Konkursu.
7. Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu.
8. Ewentualne spory wynikłe w związku z uczestnictwem w Konkursie i wynikającymi z niego uprawnieniami i zobowiązaniami będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
9. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.